

LEONI-Technologie bei US-Roadtrip im VW ID.4 im Einsatz

- Know-how von Leoni hilft dabei,
E-Mobilität günstiger und damit für alle zugänglich zu machen
- Komfortabel und vollelektrisch: Mit alternativen
Antrieben im eigenen Pkw klimafreundlich die Welt erfahren


Nürnberg, 31. August 2021 – Von der Skyline New Yorks über die Great Plains bis zu den Stränden Kaliforniens: Mit einem rasanten Roadtrip im VW ID.4 quer durch 48 US-Bundesstaaten beweist Volkswagen ganz aktuell, dass sich die Welt schon heute klimafreundlich im eigenen Pkw erfahren lässt – vollelektrisch und komfortabel. Auch dank der Technologie von LEONI.

Hinter dem Steuer des VW ID.4 sitzt Rainer Zietlow, bekannt durch Rekordfahrten im Pkw wie Melbourne – Sankt Petersburg. Sorgen, dass unterwegs der Strom ausgehen könnte, muss sich die Langstrecken-Legende angesichts des immer dichteren US-Ladesäulen-Netz` dabei nie. Dazu liegt im Kofferraum das robuste Ladekabel stets griffbereit, made by LEONI und ausgerüstet mit Ladesteckern der HARTING Technologiegruppe. An Bord sind es dann die Hochvolt- und Niedervolt-Bordnetzsysteme von LEONI, die für die sichere Verteilung der Energie im Fahrzeug sorgen.

Logisch, dass Zietlow auf seinem Roadtrip im VW ID.4 diesen Monat auch einen Stopp am LEONI-Entwicklungsstandort in Troy, Michigan, einlegte. „Wir sind stolz, Teil dieser Challenge zu sein. Unsere Technologie ermöglicht es, dass die „Tankstopps“ von Herrn Zietlow sicher und in kürzester Zeit erfolgen“, freut sich Bill Livengood, President of LEONI Cable Inc., über den Besuch. „Mit unseren Leitungen könnte die Challenge sogar noch über die US-Grenzen hinaus ausgeweitet werden.“ LEONI bietet schließlich für viele Märkte auf der ganzen Welt zertifizierte Kabel und Bordnetzsysteme an.

Produkte wie diese stehen für die technologische Exzellenz von LEONI. So tragen die Bordnetzsysteme des Unternehmens dazu bei, schon in der

Produktion den Ressourcenverbrauch moderner Autos zu senken – durch immer elegantere, günstigere Architekturen, die helfen, Gewicht und Platz zu sparen. Und gerade im Markt für E-Mobilität haben die Nürnberger bereits heute einen hohen Marktanteil. Gemeinsam mit den Kunden aus der Automobilindustrie arbeitet LEONI hart daran, E-Mobilität günstiger und damit für alle zugänglich zu machen.

 Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter <https://www.leoni.com/de/presse/mitteilungen/details/roadtripusa/>

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten und Lösungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilbranche und weiteren Industrien. Die Wertschöpfungskette umfasst Drähte, optische Fasern, standardisierte Leitungen und Spezialkabel bis hin zu kundenspezifisch entwickelten Bordnetz-Systemen und zugehörigen Komponenten sowie Dienstleistungen. Leoni unterstützt seine Kunden als Innovationspartner und Lösungsanbieter mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz. Die börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt rund 100.000 Mitarbeiter in 30 Ländern und erzielte 2020 einen Konzernumsatz von 4,1 Mrd. Euro.



Ansprechpartner für Journalisten

Gregor le Claire
Konzernpressesprecher
LEONI AG
Telefon +49 911 2023-226
Telefax +49 911 2023-10226
E-Mail presse@leoni.com