

Starke und vertrauensvolle Partnerschaft

Jaguar Land Rover verleiht Leoni Zulieferpreis in Gold

Kitzingen, 11. Juli 2022 – Leoni wurde von Jaguar Land Rover mit dem Supplier Excellence Award in Gold ausgezeichnet. Damit honorierte der britische Automobilhersteller die außergewöhnliche Kreativität und Verlässlichkeit von Leoni im Jahr 2021 in Zeiten der Halbleiter- und Covid19-Krise. Der fränkische Bordnetzspezialist rüstet verschiedene Modelle von Jaguar Land Rover mit Kabelsätzen und anderen Komponenten für das Bordnetz aus und ist langjähriger Entwicklungspartner.

Jaguar Land Rover zeichnete vor kurzem zum sechsten Mal ausgewählte Lieferanten für herausragende Leistungen aus – Leoni war bereits zum zweiten Mal in Folge unter den Siegern. Neil Marsons, Director of Global Purchasing bei Jaguar Land Rover, würdigte Leonis Performance bei der Preisverleihung so: "Das Verhalten und die Unterstützung von Leoni während dieser unglaublich herausfordernden Zeit im Jahr 2021 war nicht zu beanstanden. Sie haben wirklich ein sehr starkes Interesse, gemeinsam mit uns die automobilen Zukunft zu gestalten. Deshalb arbeiten wir sehr gerne mit Leoni zusammen."

Der Preis in der Kategorie „Außergewöhnlicher Support“ zeichnet Leonis Beitrag für den aktuellen Markterfolg der Automodelle von Jaguar und Land Rover aus. Beliefert werden folgende Modellreihen mit Bordnetz-Systemen: Jaguar XE, XF, F-Pace, den Sportwagen F-Type sowie den Range Rover Velar. Schon die legendäre erste Generation des Land Rover, gefertigt ab 1948, war mit einem Kabelbaum des später von Leoni aufgekauften Zulieferers Lucas Rists ausgestattet. Neben der Produktion und Belieferung mit Kabelsätzen hat Leoni auch bereits einige innovative Serienlösungen für die britischen Premium-Fahrzeuge entwickelt: zum Beispiel eine Stromschiene aus Aluminium, die pro Auto eine Gewichtseinsparung von rund 1,5 Kilogramm ermöglicht.


Gemeinsam Ideen für die Zukunft entwickeln

„Der Lieferantenpreis in Gold spiegelt zum einen die außergewöhnliche Unterstützung des globalen Leoni-Teams in dieser schwierigen Zeit wider – die von vertrauensvoller, transparenter und lösungsorientierter Zusammenarbeit geprägt war“, kommentiert Simon Rose, Vice President und Head of Account Management Jaguar Land Rover bei Leoni. „Zum anderen ist der Preis auch eine Anerkennung für die wichtige Rolle, die Leoni in Zukunft als strategischer Partner für die nächste Generation von Jaguar Land Rover Fahrzeugen spielen wird.“

Denn die Zusammenarbeit zwischen Jaguar Land Rover und Leoni geht inzwischen über Produktion und Logistik weit hinaus. In den aktuellen Fahrzeugen liegt bereits ein Teil der Entwicklungsverantwortung für Systeme und Komponenten des Bordnetzes bei dem Zulieferer. Aktuell liefert Leoni außerdem mehr als 90 Prozent aller Hochvolt-Kabelsätze für die Elektromodelle von Jaguar Land Rover.

Dank seiner Expertise, einem transparenten und datengetriebenen Entwicklungsansatz und vielen erfolgreichen gemeinsamen Projekten, wird Leoni künftig schon in der Konzeptionsphase neuer Elektrik- und Elektronikarchitekturen eng mit Jaguar Land Rover zusammenarbeiten. Erste Entwicklungsprojekte sind bereits gestartet.

Zusätzlich bietet Leoni seinen Kunden einen internationalen Footprint mit einer leistungsfähigen Infrastruktur. Leoni unterstützt seine Kunden mit einem klar lösungsorientierten Fokus und einer großen Bandbreite an Leistungen, von Build-to-Print-Lösungen bis hin zu kompletten Neuentwicklungen aus einer Hand.

 Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter <https://www.leoni.com/de/presse/mitteilungen/details/jlr-gold-award/>

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Die Wertschöpfungskette reicht dabei von standardisierten Leitungen über Spezialkabel bis hin zu hochkomplexen Bordnetz-Systemen samt zugehöriger Komponenten. Leoni unterstützt seine Kunden als Innovationspartner und Lösungsanbieter mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten durch die Entwicklung von Bordnetz-Systemen der nächsten Generation. Die börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt rund 100.000 Mitarbeiter in 28 Ländern und erzielte 2021 einen Konzernumsatz von 5,1 Mrd. Euro.



Ansprechpartner für Journalisten

Marco Rüb

Fachmedien Bordnetze
Telefon +49 9321 304-5284
Fax +49 911 2023-10226
E-Mail presse@leoni.com

Gregor le Claire

Konzernpressesprecher
Telefon +49 911 2023-226
Fax +49 911 2023-10226
E-Mail presse@leoni.com