

Звіт про управління

ТзОВ «Леоні Ваерінг Системс УА ГмбХ» за 2019 рік

ТзОВ «Леоні Ваерінг Системс УА ГмбХ» (скорочена назва ТзОВ «Леоні», надалі - Підприємство) є товариством з обмеженою відповідальністю, заснованим згідно з українським законодавством.

Основною господарською діяльністю Підприємства є виготовлення кабельних мереж для автомобілів Opel, Porsche, BMW, Volkswagen, Audi, Lamborghini, MAN, Fiat.

Підприємство було засновано у 2002 році.

Соціальна та кадрова політика Підприємства спрямована на підтримку розвитку кадрового потенціалу Підприємства, адже людський капітал є важливим аспектом, на якому ґрунтується успішність операційної діяльності підприємства.

Середня чисельність штатних працівників Підприємства за 2019 рік склала 6474 особи. Дбаючи про утримання висококваліфікованих кадрів, Підприємство підвищило заробітну плату впродовж року – на 19 % в березні. При цьому, протягом звітного року було забезпечено дотримання міжкваліфікаційних співвідношень між рівнями посадових окладів працівників згідно установленого на Підприємстві штатного розпису та колективного договору. Заробітна плата на Підприємстві виплачується виключно грошовими коштами, два рази в місяць, в строки та на умовах, визначених колективним договором, з дотримання вимог чинного законодавства з оплати праці.

На Підприємстві розроблено та запроваджено дієві механізми мотивації персоналу для досягнення ним стратегічних цілей, заохочення працівників до досягнення кращих результатів роботи та їх матеріальної зацікавленості в кінцевих результатах роботи Підприємства, за результатами яких щомісячно виплачується премія.

З метою підвищення соціального захисту працівників ТзОВ «Леоні» забезпечує добровільне медичне страхування коштом роботодавця.

Підприємством приділяється значна увага питанням безпеки праці, підвищення кваліфікацій та професійного рівня працюючих через навчання персоналу, участь в тренінгах, семінарах тощо.

Підприємство з великою відповідальністю відноситься до заходів стосовно охорони навколишнього середовища. В 2018 році було пройдено зовнішній незалежний аудит щодо дотримання всіх природоохоронних вимог і отримано сертифікат відповідності ISO 14001.

Вищим органом управління ТзОВ «Леоні» є загальні збори учасників. Виконавчим органом Підприємства є дирекція. Дирекція ТзОВ «Леоні» складається з генерального директора Підприємства та директора комерційного, які спільно керують діяльністю Підприємства в рамках, визначених статутом та рішеннями учасників. Дирекція в своїй діяльності підзвітна учасникам товариства та виконує їх рішення.

Система внутрішніх контролів та управління ризиками ТзОВ «Леоні» - це низка правил, процедур та організаційних структур, побудована з метою забезпечити належне ведення бізнесу шляхом відповідних процесів ідентифікації, виміру, управління і моніторингу головних ризиків. Основними завданнями системи внутрішніх контролів є збереження активів, ефективність бізнес процесів, надійність фінансової звітності та дотримання законів та нормативних актів.

Для того щоб зменшити ризики порушення законодавства, ТзОВ «Леоні» запровадила певні інструменти відповідності, зокрема Кодекс з етики та відповідне навчання персоналу.

[Internal]

Г.

Б.

П.

Підхід до управління ризиками не передбачає виключення усіх можливих ризиків, але має на меті створення систематичної методології для поінформованої оцінки існуючих ризиків на підставі наявної інформації з урахуванням корпоративної стратегії розвитку. Ризики можуть бути уникненні, знижені або перенесені в рамках загального процесу управління ризиками.

Ризики оцінюються на предмет вірогідності їх настання та впливу на діяльність компанії відповідно до стандартних критеріїв з урахуванням важливості та значимості. Результати оцінки ризиків відповідно документуються і підлягають аналізу щодо впливу на виробничу, фінансову, податкову та юридичну сфери діяльності компанії.

Основними ризиками, які можуть мати вплив на діяльність Підприємства, є валютний ризик та ризик ліквідності.

Валютний ризик – Валютний ризик визначається як ризик того, що на фінансові результати Компанії негативно вплинуть зміни курсів обміну валют. Компанія виконує певні операції в іноземних валютах. Компанія не використовує похідні фінансові інструменти для управління валютним ризиком.

Ризик ліквідності – Ризик ліквідності представляє собою ризик того, що Підприємство не зможе погасити свої зобов'язання по мірі настання строків їхнього погашення. Положення ліквідності Підприємства ретельним чином контролюється та управляється. Підприємство використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань.

Станом на 31 грудня 2019 року короткострокові зобов'язання включають в себе кредиторську заборгованість за товари, роботи, послуги та з внутрішніх розрахунків в сумі 956 901 тис. грн., заборгованість по розрахункам з оплати праці та соціального страхування в сумі працівників 39 775 тис. грн. та інші поточні зобов'язання та забезпечення в сумі 29 190 тис. грн.

Станом на 31 грудня 2019 року довгострокові зобов'язання включають в себе позику від компанії групи в сумі 264 220 тис. грн.

У порівнянні з 2018 роком основні показники Звіту про фінансові результати Підприємства змінилися наступним чином: чистий дохід від реалізації за 2019 рік збільшився на 140%, собівартість реалізованої продукції збільшилася на 145%, інші операційні доходи збільшилися на 121%, адміністративні витрати – на 3%, витрати на збут збільшилися на 148%, інші операційні витрати збільшилися на 102%. Інші доходи становили 56 802 тис. грн., фінансові витрати – 1 371 тис. грн., інші витрати - 2 687 тис. грн. В результаті чистий фінансовий результат за 2019 рік склав 279 248 тис. грн.

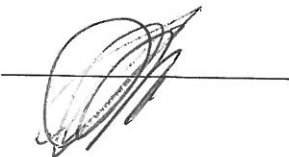
Підприємство планує більш ефективно використовувати наявний виробничий і людський потенціал, оптимізувати виробничі процеси, що сприятиме залученню в 2020-2021 рр. нових проектів, таких як виробництво кабельних мереж для клієнта групи Mercedes Benz, виробництво для якого не здійснюється в Україні, а також розширити асортимент кабельних мереж для сегменту електромобілів клієнта VW. Очікуваний приріст обсягів виробництва в 2021 р. становитиме 14 %, а в 2022 р. – 35%

Генеральний директор



Шмідт Ш

Директор комерційний



Михайлинин А.